



# Avantages Formation

**Gestion professionnelle des réseaux sociaux**

**Durée : 7 heures**

## Objectifs de la formation

Être capable de créer, gérer ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux pertinents et adaptés à votre domaine d'activité.

## Public concerné et prérequis

Public ayant une bonne maîtrise de l'outil informatique et d'internet.  
Savoir utiliser Windows est nécessaire.

## Méthodologie et Conditions de formation

Formateur professionnel expert, support de cours fourni.

Formation en petit groupe (maximum 5 personnes).

La formation se déroule par alternance de discussion théorique et de travaux pratiques d'application sur PC/Mac.

## Contenu de la formation

### 1. INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Présentation des principaux réseaux sociaux et de leur utilité / public cible

Gestion de son activité online et principales stratégies sociales

Détermination de la stratégie sociale à suivre pour l'entreprise

### 2. MISE EN PRATIQUE

Création de comptes sur les réseaux sociaux retenus

Prise en main, structure et principales fonctionnalités

Sécurité et gestion des données privées

Bonnes pratiques (do's & don't) et exercices sur cas réels

### 3. ENTREVUE DE SUIVI (1 à 2 semaines plus tard)

Réponse aux questions notées au fur et à mesure de l'utilisation

Approfondissement sur les points présentant le plus d'intérêt

## Commentaires

Le cours comporte une base théorique présentant de manière générale l'ensemble des réseaux et médias sociaux, et une mise en pratique « à la carte » afin de répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise formée.